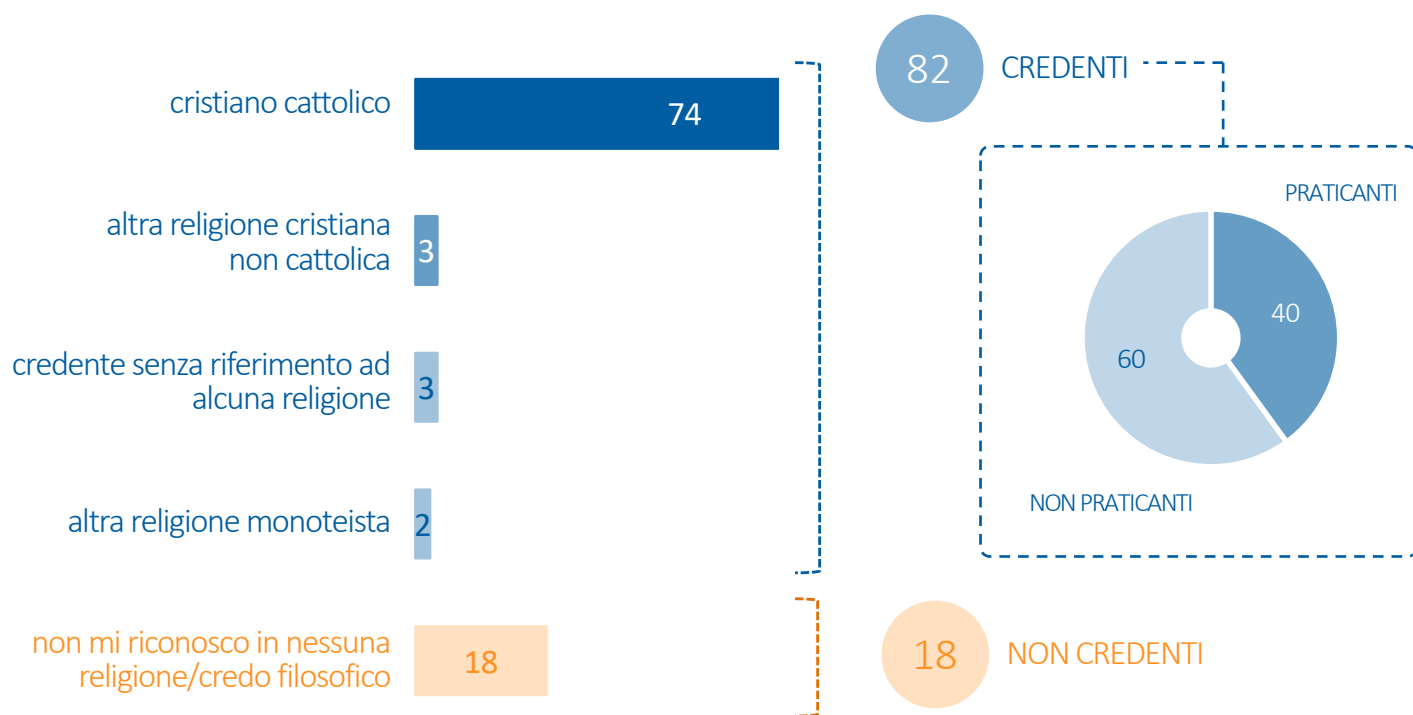


QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
5-8 APRILE 2022

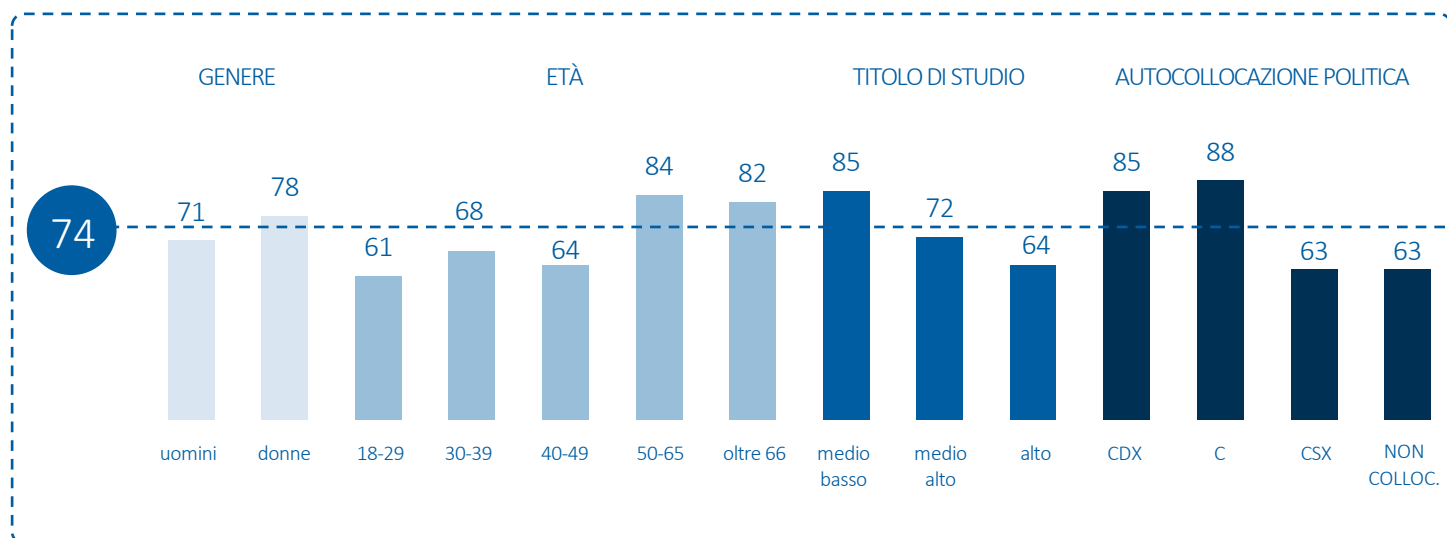
IL 74% DEI MARCHIGIANI SI DEFINISCE «CRISTIANO CATTOLICO» Il 18% è «non credente»

In quale religione o credo filosofico si riconosce?



CATTOLICI IN BASE AD ALCUNE CARATTERISTICHE

CRESENTI CRISTIANO CATTOLICI



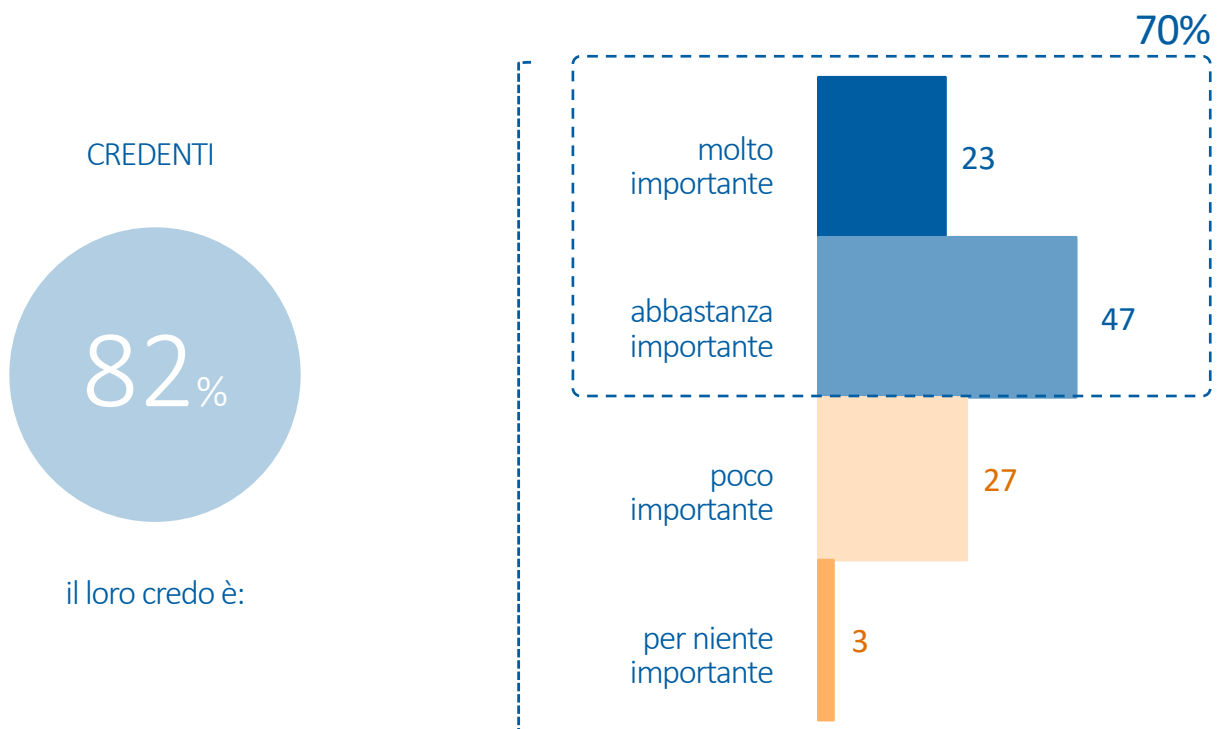
SI CREDE DI PIÙ A «EVOLUZIONISMO» E «DISEGNO INTELLIGENTE» Il 17% è «creazionista»

In generale, quale delle seguenti affermazioni rispecchia di più il suo credo?



IL 70% DEI CREDENTI DÀ IMPORTANZA QUOTIDIANA AL PROPRIO CREDO
Il 30% è tiepido

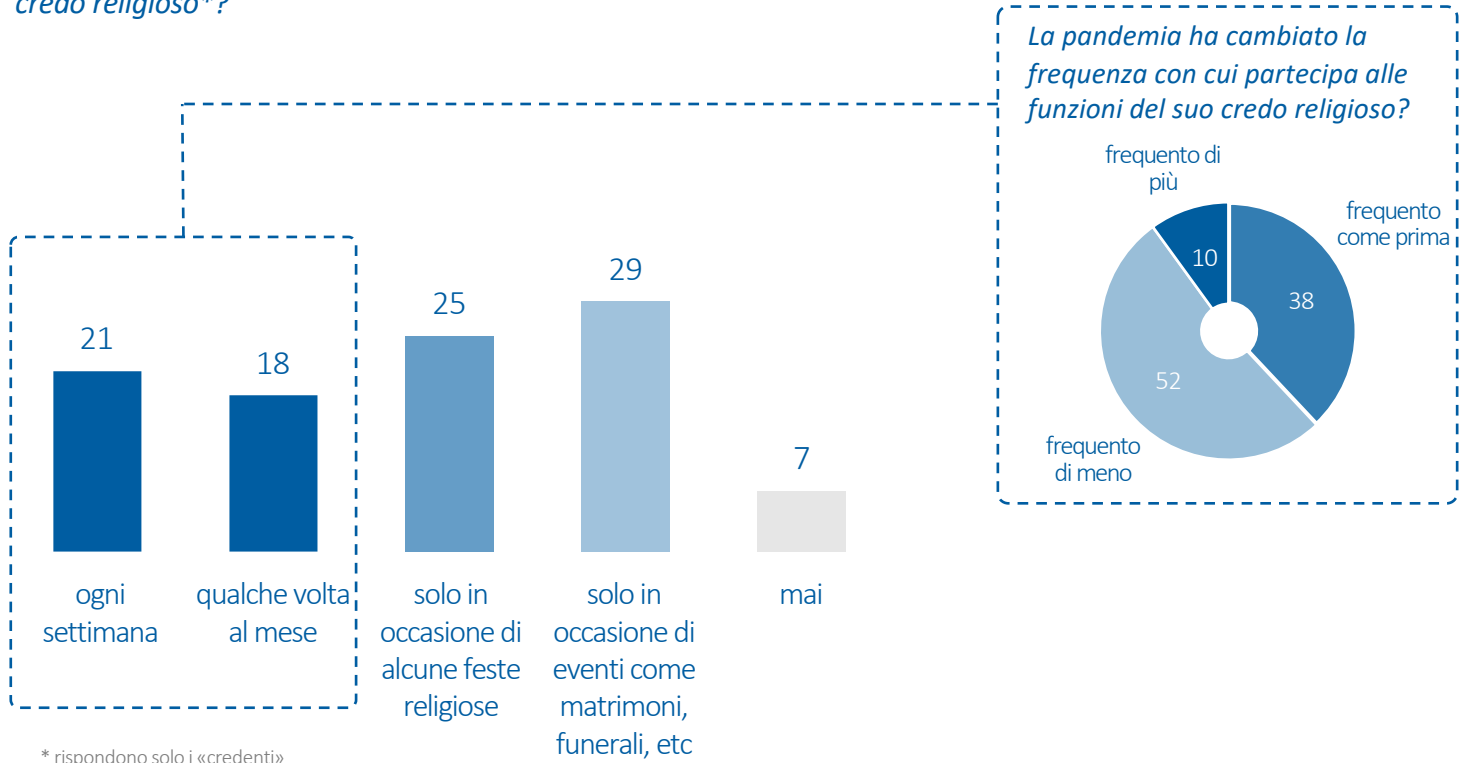
Nella sua vita quotidiana, quanto è importante la religione o il credo filosofico che segue*?



* rispondono solo i «credenti»

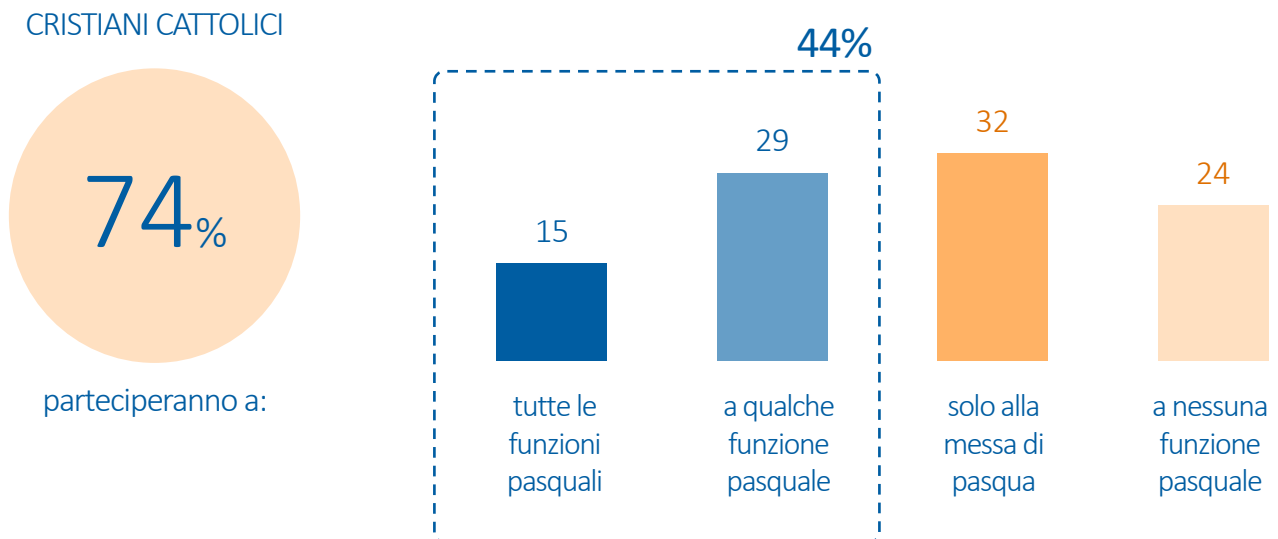
IL 39% DEI CREDENTI SEGUE ASSIDUAMENTE LE FUNZIONI Ma la pandemia ha ridotto la frequenza

Con quale frequenza partecipa alle funzioni del suo credo religioso*?



CELEBRAZIONI DI PASQUA: IL 44% DEI CATTOLICI PARTECIPERÀ ALLE FUNZIONI Il 24% a nessuna

Parteciperà alle celebrazioni di Pasqua*?



* rispondono solo i «cattolici»

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 5-8 aprile 2022
- tema: opinione dei Marchigiani su fede e credo religioso
- tipo e oggetto dell’indagine: sondaggio d’opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2020/2021 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d’età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell’universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,3% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 900 casi, 116 cati (997 contatti, 285 rifiuti, 596 non reperibili) e 784 cawi (1.578 contatti, 794 rifiuti)

SIGMA *consulting*

Indagini di mercato, Ricerche sociali, Insight per le decisioni

Via del Cinema, 5 - 61122 Pesaro (PU)

Tel: +39 0721 415210

info@sigmaconsulting.biz

