

SCHEDA DI ADESIONE

Da compilare e inviare via fax o via mail ad uno dei seguenti recapiti (per gli operatori alberghieri ed extra-alberghieri):

CONFINDUSTRIA Tel. 071.2904894 Fax 071.2866384 nobilli@confindustria.an.it	CONFCOMMERCIO Tel. 071.2291523 Fax 071.54425 cal-formazione@confcommercio.an.it	CONFESERCENTI Tel. 071.202259 (int. 5) Fax 071.205539 ancona@confesercentiprovan.it
--	---	---

NOTA

È possibile effettuare l'iscrizione telematica direttamente sul sito www.marcaanconetana.it, accedendo all'area "Il Territorio che accoglie" in evidenza nella home page.

Le adesioni saranno accettate nei limiti della capienza disponibile e secondo l'ordine cronologico di arrivo.

DATI PARTECIPANTE

Cognome Nome Sesso M / F
Nato/a a il (Prov.)

ENTE O AZIENDA DI APPARTENENZA

Indirizzo CAP Città Prov.
Ruolo nell'Ente o Azienda
Tel Cell Email
P.IVA COD. FISCALE

MODULO	EDIZIONE	SEDE	ISCRIVITI
modulo formativo per operatori degli uffici di informazione ed accoglienza turistica	venerdì 19 febbraio (senigallia) lunedì 22 febbraio (loreto) giovedì 25 febbraio (senigallia)	Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri, della Ristorazione, Commerciali e Turistici Via Capanna, 62 - 60019 - Senigallia AN Istituto D'istruzione Superiore Albert Einstein - Antonio Nebbia Via Abruzzo, s.n. - 60025 Loreto AN	
modulo formativo per operatori alberghieri ed extra alberghieri	1ª EDIZIONE: venerdì 26 febbraio lunedì 01 marzo lunedì 08 marzo	Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri, della Ristorazione, Commerciali e Turistici Via Capanna, 62 - 60019 - Senigallia AN	
	2ª EDIZIONE: mercoledì 10 marzo lunedì 15 marzo venerdì 19 marzo	Istituto D'istruzione Superiore Albert Einstein - Antonio Nebbia Via Abruzzo, s.n. - 60025 Loreto AN	

INFORMATIVA PRIVACY:

Ricevuta l'informativa prevista dall'art. 13 del D.Lgs. 196/03, noi sottoscritti autorizziamo la segreteria organizzativa del Sistema Turistico della Marca Anconetana, Cat Confcommercio, Confesercenti e Confindustria Ancona e So.Ge.S.I srl, ad inserire i sopra riportati dati personali, nonché le eventuali immagini riguardanti i partecipanti ai corsi, nelle proprie banche dati, onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna dei corsi (registrazioni partecipanti, accoglienza e assistenza, orientamento didattico, rilascio attestato) e per favorire segnalazioni inerenti future iniziative di formazione. Autorizziamo inoltre la comunicazione dei nostri dati ai soggetti pubblici o privati ai quali fosse eventualmente necessaria per l'organizzazione e la realizzazione dell'attività formativa.

Data Firma

SENIGALLIA E LORETO 19/22/25/26
FEBBRAIO - 1/8/10/15/19 MARZO 2010

SAPER&ACCOGLIERE

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE GRATUITO

*opportunità e risorse
per fare turismo*

AGLI OPERATORI
DEGLI UFFICI
INFORMAZIONE
E ACCOGLIENZA
TURISTICA

AGLI OPERATORI
ALBERGHIERI
ED EXTRA -
ALBERGHIERI

design management: simonegrassi.eu / graphic design: tonidigrigio.it

ORGANIZZATO DA:



Sistema Turistico della
Marca Anconetana

IN COLLABORAZIONE CON:



Regione Marche



Provincia
di Ancona



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI ANCONA



CONFESERCENTI
PROVINCIA DI ANCONA



CONFINDUSTRIA ANCONA

SAPER&ACCOGLIERE

*opportunità e risorse
per fare turismo*

Sempre più incisivi sono i segnali che hanno trasformato sia la concezione del mondo turistico che i parametri di competitività interni. Le tendenze della domanda in questo settore, fino a tempi recenti orientata verso prodotti altamente standardizzati, stanno progressivamente cambiando verso modelli di mercato e consumo sempre più evoluti ed estremamente personalizzati.

Di fatto, si presenta oggi l'opportunità di concepire il turista come un "consumatore di territorio" che, di volta in volta, effettua delle scelte, assumendo un comportamento attivo e sensibile a stimoli tematici. Far fronte al cambiamento, implica un adeguamento delle competenze e conoscenze culturali e professionali degli operatori e del personale operante nel settore turistico a livello provinciale, comparto che rappresenta il 4,4% delle imprese registrate e che è cresciuto negli ultimi cinque anni a ritmi sostenuti fino ad aumentare del 17,9% contro una variazione del 3,4% delle imprese totali.

L'ambiente e le logiche di sinergia

interna diventano, in questo scenario, fattori fondamentali di successo: il Sistema Turistico della Marca Anconetana, in collaborazione con le Associazioni di Categoria (Confcommercio, Confesercenti e Confindustria) attiva sul territorio specifici interventi formativi che permettono di concentrarsi su alcune tematiche di straordinaria importanza per il turismo locale e relativi all'identità del territorio, marketing turistico, comunicazione interpersonale e utilizzo delle nuove tecnologie. Obiettivo dei corsi è stimolare una nuova **cultura dell'accoglienza**, diffondendo un modello efficiente ed efficace di "cultura dell'ospitalità", necessario alla crescita del territorio e all'organizzazione della sua offerta. Solo elevando le competenze e le conoscenze degli operatori si può valorizzare il ruolo strategico del turismo nella Regione Marche, dando vita ad un vero "gioco di squadra", produttivo, stabile e ben diversificato dalla concorrenza internazionale.

ORGANIZZATO DA:

Sistema Turistico
della Marca Anconetana

IN COLLABORAZIONE CON:

Regione Marche
Provincia di Ancona
Confcommercio
Confesercenti
Confindustria

AREE TEMATICHE, CONTENUTI E DOCENTI

area tematica	contenuti modulo	docenti
CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO	Indicazione di nuovi percorsi finalizzati a interpretare e soddisfare le richieste del flusso turistico che vanno oltre le attese consolidate di spiaggia e relax, evidenziando, anche attraverso esercitazioni pratiche, le offerte del turismo marchigiano nel campo del turismo religioso, musicale, delle città d'arte, del turismo storico - etnologico, del turismo di ricerca e di scoperta. Particolare attenzione alle offerte turistiche dei centri minori dell'entroterra anconetano.	MAURIZIO BLASI (giornalista RAI)
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Gli elementi della comunicazione. - Cenni sulla comunicazione verbale e paraverbale - La comunicazione numerica e analogica. - Il contesto. - L'ascolto efficace. - L'analisi della domanda. - La riformulazione	SABRINA TOSI (psicologa del lavoro)
MARKETING TURISTICO	- Modelli di successo per il marketing territoriale - Sistemi relazionali e strumenti di marketing diretto - Marketing non convenzionale a supporto dello sviluppo dell'eccellenza del territorio	GABRIELE MICOZZI (docente di marketing Università Politecnica delle Marche)
TECNOLOGIE INFORMATICHE	- Sistema Istrice: la gestione della ricettività on-line	LEON LUCIANO (Osservatorio per il turismo della Regione Marche - Sistema Istrice)
	- Opportunità di miglioramento delle performance dei servizi derivanti dall'utilizzo delle tecnologie di web marketing	ANGELO MIGLIARINI (docente di tecnologie informatiche)

MODULO FORMATIVO PER OPERATORI DEGLI UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

destinatari

- Personale impiegato negli uffici di informazione ed accoglienza turistica della Provincia di Ancona.

modalità di svolgimento

L'intervento formativo sarà caratterizzato da n. 3 incontri itineranti, da svolgersi presso l'Istituto Alberghiero di Senigallia e l'Istituto Alberghiero di Loreto, così suddivisi: I° giornata di 6 ore
II° giornata di 4 ore
III° giornata di 8 ore

info e prenotazioni

Fax 071.5894262
info@marcaanconetana.it
www.marcaanconetana.it

programma

VENERDÌ 19 FEBBRAIO
(c/o Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri, della ristorazione, commerciali e turistici "Panzini" - Senigallia)

> ORE 9,00 - 13,00

IL MARKETING TURISTICO

LUNEDÌ 22 FEBBRAIO

(c/o Istituto Tecnico d'Istruzione Superiore "A. Einstein - Nebbia" - Loreto)

> ORE 9,00 - 12,00

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

> ORE 12,15

PAUSA COFFEE BREAK

> ORE 12,30 - 15,30

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

GIOVEDÌ 25 FEBBRAIO

(c/o Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri, della ristorazione, commerciali e turistici "Panzini" - Senigallia)

> ORE 9,00 - 13,00

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

> ORE 13,00

PAUSA DEGUSTAZIONE TIPICITÀ LOCALI

> ORE 14,00 - 18,00

WEB MARKETING

MODULO FORMATIVO PER OPERATORI DELLE STRUTTURE ALBERGHIERE ED EXTRA - ALBERGHIERE

destinatari

- Operatori di attività ricettive alberghiere ed extra - alberghiere della Provincia di Ancona

modalità di svolgimento

L'intervento formativo sarà caratterizzato da n. 3 incontri suddivisi per n. 2 edizioni, da svolgersi: uno presso l'Istituto Alberghiero di Loreto e uno presso l'Istituto Alberghiero Panzini di Senigallia:
I° giornata di 8 ore
II° giornata di 6 ore
III° giornata di 4 ore

info e prenotazioni

Confindustria:

Tel. 071.2904894 / Fax 071.2866384
nobili@confindustria.an.it

Confcommercio:

Tel. 071.2291523 / Fax 071.54425
cat-formazione@confcommercio.an.it

Confesercenti:

Tel. 071.202259 (int. 5) / Fax 071.205539
ancona@confesercentiprovan.it

programma 1° edizione

(c/o Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri, della ristorazione, commerciali e turistici "Panzini" - Senigallia)

VENERDÌ 26 FEBBRAIO

> ORE 9,00 - 13,00

IL MARKETING TURISTICO

LUNEDÌ 01 MARZO

> ORE 9,00 - 11,00

SISTEMA ISTRICE: GESTIONE DELLA RICETTIVITÀ ON LINE

ORE 11,00 - 13,00

WEB MARKETING

> ORE 13,00

PAUSA DEGUSTAZIONE TIPICITÀ LOCALI

> ORE 14,00 - 18,00

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

LUNEDÌ 08 MARZO

> ORE 09,00 - 12,00

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

> ORE 12,15

PAUSA COFFEE BREAK

> ORE 12,30 - 15,30

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

programma 2° edizione

(c/o Istituto Tecnico d'Istruzione Superiore "A. Einstein - Nebbia" - Loreto)

MERCOLEDÌ 10 MARZO

> ORE 9,00 - 11,00

SISTEMA ISTRICE: GESTIONE DELLA RICETTIVITÀ ON LINE

ORE 11,00 - 13,00

WEB MARKETING

> ORE 13,00

PAUSA DEGUSTAZIONE TIPICITÀ LOCALI

> ORE 14,00 - 18,00

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

LUNEDÌ 15 MARZO

> ORE 09,00 - 12,00

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

> ORE 12,15

PAUSA COFFEE BREAK

> ORE 12,30 - 15,30

CULTURA E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

VENERDÌ 19 MARZO

> ORE 9,00 - 13,00

IL MARKETING TURISTICO

SCHEDA DI ADESIONE

